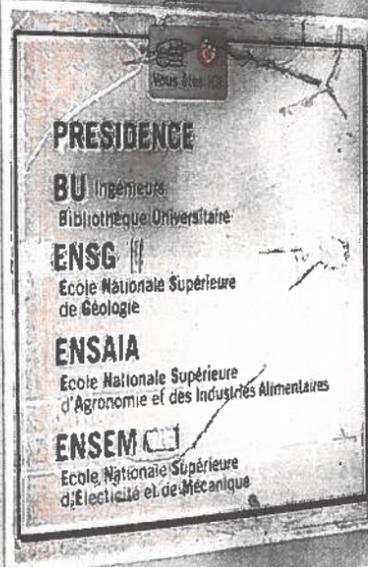
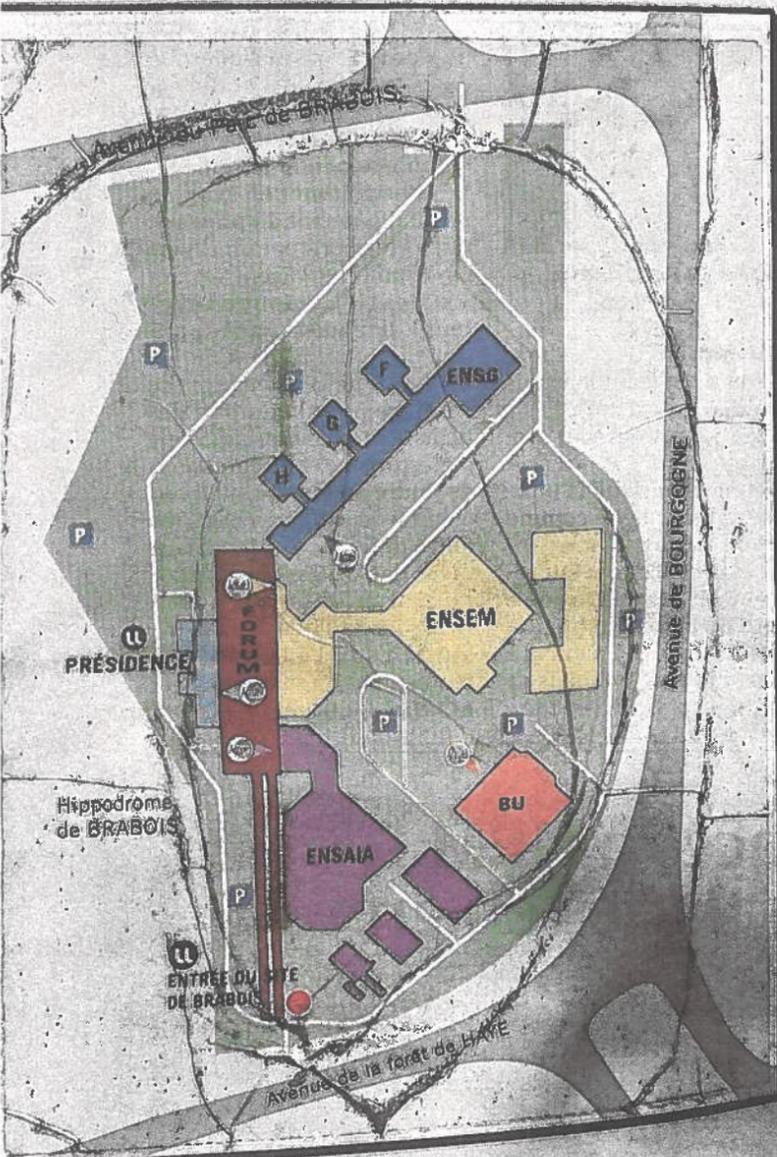




## UNIVERSITÉ DE LORRAINE SITE DE BRABOIS



**COLLECTIONNEUR achète**

- Grand vins de Bourgogne, Bordeaux, Champagne, Cognac, Whiskies même très vieux et/ou imbuivables.
- Services de vaisselle
- Argenterie et ménagères

Discretion assurée. Paiement immédiat  
Tél. 06.12.86.55.17

346387900

### Damien Laurent, PDG de Soludoc et Soluinfoservices, créateur de connexions

Dans certaines entreprises, le personnel commence sa journée de travail par une séance collective de gym. Ici, l'exercice du matin consiste à prendre un café avec les collègues dans le showroom aux couleurs acidulées équipé d'un bar, aménagé en plein cœur de la boîte. « Les discussions sont parfois passionnées mais c'est très bien comme ça », commente Damien Laurent, PDG de Soludoc et Soluinfoservices qui a mis un point d'honneur à recruté du personnel au profil atypique. « De la différence naissent les échanges, des échanges, les idées et des idées, la richesse ».



Damien Laurent, PDG de Soludoc et Soluinfoservices.  
Photo Said Labidi

#### Des arbres et des écureuils

Soludoc, c'est le concessionnaire Xerox dans le Sud de la Meurthe-et-Moselle et dans les Vosges qui emploie dix personnes. Soluinfoservice fournit des infrastructures informatiques et des solutions numériques inédites « sur mesure ». Nancéien pure souche, « Lorrain dans l'âme », Damien Laurent a longtemps travaillé pour Xerox à Paris, en Bretagne et aux États-Unis avant son retour aux sources et son « ancrage territorial ».

Depuis qu'il est monté sur le plateau en 2011, Damien Laurent qui préside également NB Tech s'investit dans la vie du territoire en multi-

pliant ces « temps d'échange » et ces moments de socialisation comme les barbecues, aussi bien dans son entreprise que sur le Technopôle. Il faut dire que le cadre s'y prête : « Il y a des arbres, des écureuils et je vois souvent passer les chevaux de l'hippodrome depuis la fenêtre. Et en plus, nous sommes à proximité de l'autoroute », un « détail » particulièrement apprécié par ses commerciaux. « Une entreprise, c'est d'abord un lieu d'échange, un lieu social par excellence, tout comme le technopôle », où, idéalement, les brainstormings et les opportunités de business et le « sourcing » seraient permanents.

• Said Labidi

## Welcoop soigne ses collaborateurs

Un amphithéâtre, un réfectoire design, une salle de sport... La coopérative se décarcasse pour attirer et retenir les jeunes diplômés et s'investit dans la vie du Technopôle. La coopérative s'appelle Welcoop mais elle aurait pu s'appeler « welcome » tant elle a investi dans le « bien-être » de son personnel. Son vaisseau amiral gris anthracite, en forme de U, c'est aussi celui de tout le Technopôle. Des événements sont d'ailleurs régulièrement organisés dans sa cour couverte où un amphithéâtre de 200 places a été aménagé. Le bâtiment abrite les neuf sièges sociaux de ses filiales mais aussi un réfectoire très design, une salle de sport, un petit jardin japonais. Un food truck y fait régulièrement escale.

« Nous nous sommes positionnés comme un employeur attractif. Tout l'enjeu est d'attirer et retenir les jeunes diplômés. C'est impératif dans notre secteur et dans notre région qui subit la concurrence du Luxembourg », explique le directeur général Dominique Pautrat, avant de se féliciter : « Depuis le Covid, quatre anciens Welcoop, qui avaient cédé à l'appel des sirènes luxembourgeoises, sont revenus à la maison. Elles en ont eu assez de faire des trajets, elles privilégient leur qualité de vie au salaire ». « La première impression étant la plus importante », il regrette l'abandon du tram : « Descendre du TGV pour monter dans un bus à soufflet, même à très haut niveau de service, ce n'est

pas terrible. J'étais favorable à un téléphérique, ça aurait eu de l'allure ».

#### Pour les professionnels du monde médical

Si les pavés du parvis rappellent ceux de la place Stanislas, ce n'est pas un hasard. Créée en 1935, la coopérative rassemblait les pharmaciens de Nancy qui souhaitaient grouper leurs achats. Dans les années 2000, la « Coopérative d'expansion et de répartition pharmaceutique de Lorraine » choisit de vendre son activité pour se concentrer sur les activités « à haute valeur ajoutée ». Voilà comment Welcoop a vu le jour en 2008.

Aujourd'hui, une pharmacie sur deux est équipée de logiciels de Pharmagest,



Dominique Pautrat. Photo S.L.

l'une des cinq divisions du groupe Equasens, filiale de la coopérative qui dispose de sa propre logistique.

Welcoop développe, entre autres, des logiciels de gestion et des « solutions connectées » pour les professionnels du monde médical, commercialise des génériques via sa filiale Cristers, « le seul laboratoire français de médicaments génériques dont le capital est détenu majoritairement par des pharmaciens d'officine » et s'est imposé comme un acteur majeur dans le développement de solutions de maintien à domicile.

Welcoop c'est 35 agences rien qu'en France. Elle est implantée en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne, en Grande-Bretagne et en Italie. Effectif : 1 800 personnes dont 400 sur le Technopôle. Chiffre d'affaires : 350 M€.

• S. L.