

Rapport final
Projet 1AI
14 juin 2018

Création d'un dispositif
de mise en lien des
acteurs du technopôle
et des étudiants de
l'Université de Lorraine

NBTECH
NANCY BRABOIS TECHNOPOLE
ACCÉLÉRATEUR D'ÉNERGIE

Aurélien BERTHET
Carla DUPONT
Lucas FROMWEILLER
Fanny PRUVOT

Tuteurs :
M^{me} BARATTE
M. MILLOT

Sommaire

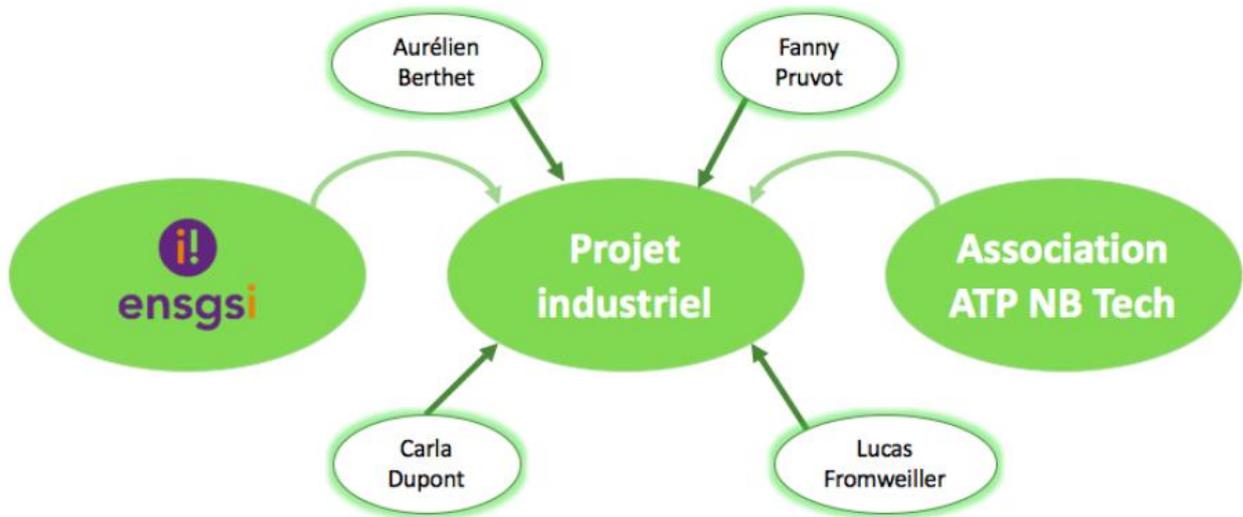
REMERCIEMENTS.....	- 3 -
I. INTRODUCTION.....	- 4 -
1. CONTEXTE DU PROJET.....	- 5 -
2. PROBLEME INDUSTRIEL POSE.....	- 7 -
II. DIAGNOSTIC ET PROBLEMATISATION	- 8 -
1. LES ACTEURS.....	- 8 -
2. LES ATTENTES ET BESOINS.....	- 8 -
3. PARADOXES ET PROBLEMATIQUE	- 9 -
III. PROCEDURE ET DEMARCHES REALISEES.....	- 10 -
1. RENCONTRES	- 10 -
2. SONDAGE	- 11 -
3. BENCHMARKING	- 14 -
IV. SOLUTIONS ENVISAGEES	- 16 -
1. PROTOCOLE DE VALIDATION DE LA SOLUTION	- 16 -
2. RESULTATS ET INTERPRETATION.....	- 17 -
3. CONCLUSION ET PERSPECTIVE D’ACTIONS FUTURES.....	- 18 -
CONCLUSION	- 19 -
ANNEXES	- 20 -
WEBOGRAPHIE	- 20 -
CONTACTS UTILISES.....	- 20 -
FICHE DE LECTURE.....	- 21 -

Remerciements

Nous remercions notre tuteur industriel M Millot pour son implication dans notre projet et également M Roche pour son aide. Nous tenons également à remercier Mme Falk et Mme Baratte pour leur accompagnement tout au long de l'année, ainsi que Mme Sonntag pour son soutien dans la réalisation de notre projet.

Nous remercions tous les industriels qui ont accordé de leur temps à notre projet lors de nos différents rendez-vous. De même tous les étudiants ayant pris un peu de leur temps pour répondre à notre questionnaire.

I. Introduction

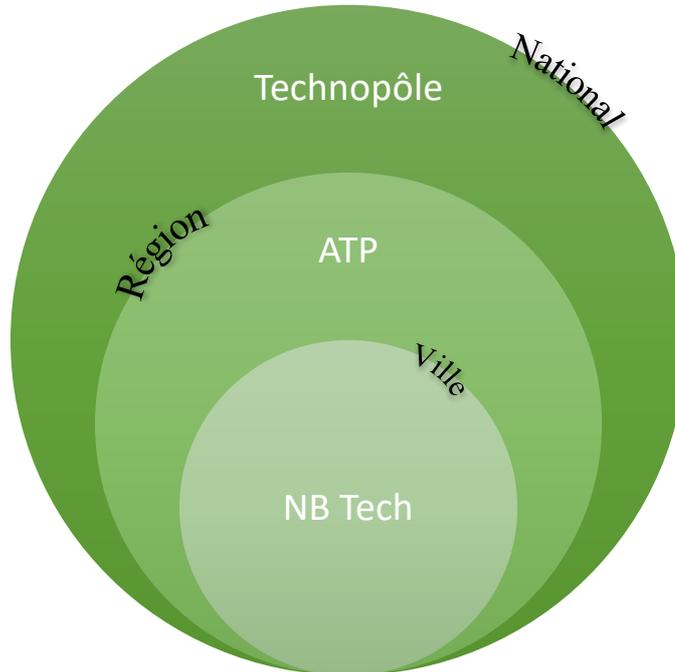


Dans le cadre de notre formation ingénieur en première année à l'ENSGSI, nous avons eu l'occasion de réaliser un projet industriel dans lequel nous avons pu mettre en application nos enseignements. Ce projet nous a permis de développer nos compétences managériales. En effet, nous avons travaillé avec des personnes que nous ne connaissions pas auparavant, industriels comme étudiants. Notre groupe est constitué de Aurélien Berthet, Carla Dupont, Lucas Fromweiller et Fanny Pruvot.

Nous avons répondu à la demande de l'association Nancy Brabois Technopôle (NB Tech), qui souhaitait développer une plateforme de partage d'offres/demandes d'emplois et de stages afin de créer un lien entre les étudiants et les entreprises de ce technopôle.

Ce rapport permet de présenter le contexte dans lequel a eu lieu notre projet et également les actions que nous avons menées afin de répondre à la demande de notre tuteur industriel M. Millot. Nous y présentons également les solutions retenues qui permettront éventuellement à NB Tech de répondre à leur problématique.

1. Contexte du projet



Qu'est-ce qu'un technopôle ?

Un technopôle est un site urbain aménagé pour accueillir des entreprises, favoriser leur création et leur développement. Cette zone est souvent constituée d'entreprises et de services en rapport avec les hautes technologies. La plupart du temps ceux-ci sont situés à la périphérie des grandes villes, à proximité de structures de recherche publics ou privées (laboratoires, université).

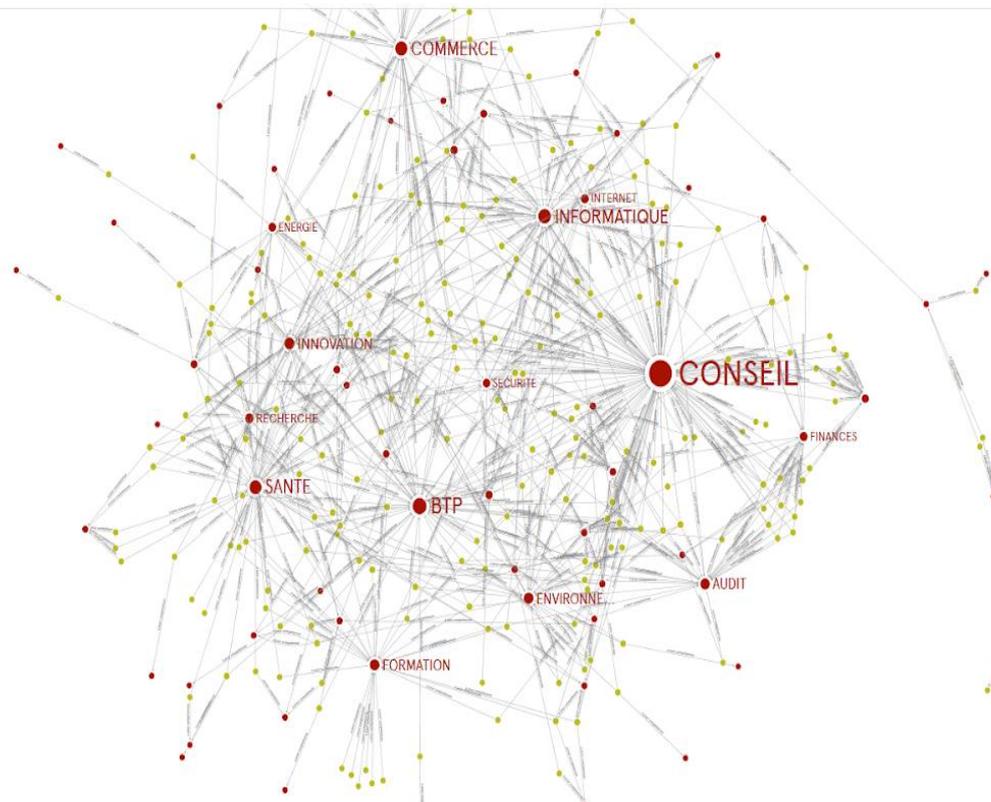
Un technopôle a pour objectif de faciliter le partage de compétences et de promouvoir le territoire.

Il est différent d'une technopole, une technopole est de plus grande envergure, il s'agit souvent d'une ville entière (Silicon Valley).

Qu'est-ce qu'une ATP ?

Une ATP est l'acronyme de « une Association, un Territoire, un Projet ». L'agglomération Nancéienne compte 8 sites labellisés ATP. Cette démarche a été initiée en 2006 par la Communauté Urbaine du Grand Nancy. Cette association a pour objectif d'améliorer le rayonnement économique de sa région, de créer des liens entre les entreprises et d'améliorer la communication avec les collectivités territoriales.

Qu'est-ce que NB Tech ?



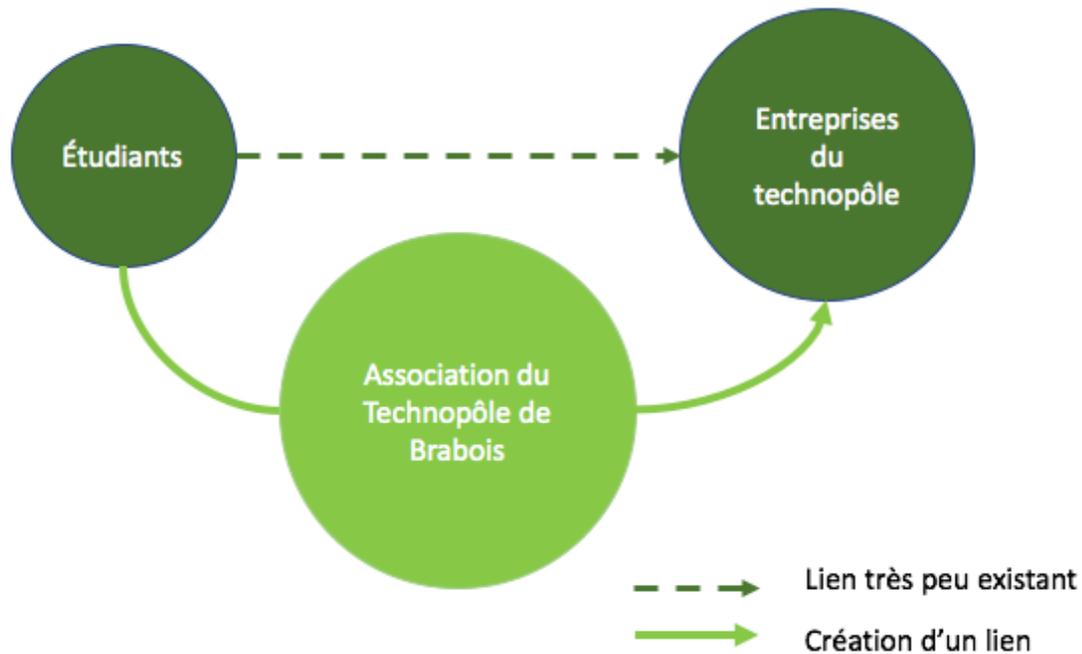
NB Tech est une association créée le 5 mai 2004 dans le but de promouvoir les entreprises présentes sur le site du Technopôle Nancy Brabois, aujourd'hui renommé Henri Poincaré.

Depuis octobre 2014, le bureau et les membres de l'association ont changé avec à sa tête comme président Monsieur Denis HEFTRE. L'objectif de cette nouvelle équipe est de dynamiser et de faire rayonner le technopôle, de créer plus de liens entre tous les acteurs et également d'apporter du "mieux-vivre" aux employés des entreprises du Technopôle.

Pour cela l'association met en place des partenariats, comme par exemple avec Artem Entreprise. Elle organise également des événements afin de faire découvrir le technopôle et de réunir tous les acteurs, comme la fête de la mobilité et le printemps du vélo. Pour finir, elle met en place des services pour tous les salariés des entreprises adhérentes du plateau de Brabois.

Le technopôle Nancy Brabois ne contient plus seulement les entreprises de la zone de Brabois, mais également Artem, certaines écoles du collégium, l'hôpital central et d'autres quartiers. Cet élargissement récent a donné son nouveau nom au technopôle : Technopôle Henri Poincaré. Celui-ci représente une zone de 500 hectares et est à cheval sur 3 communes (Nancy, Villers-lès-Nancy et Vandoeuvre). Ce technopôle comprend 300 entreprises, et représente plus de 15 000 emplois. Plusieurs secteurs d'activités sont représentés : conseil, santé, BTP, informatique, innovation... (voir schéma ci-dessus).

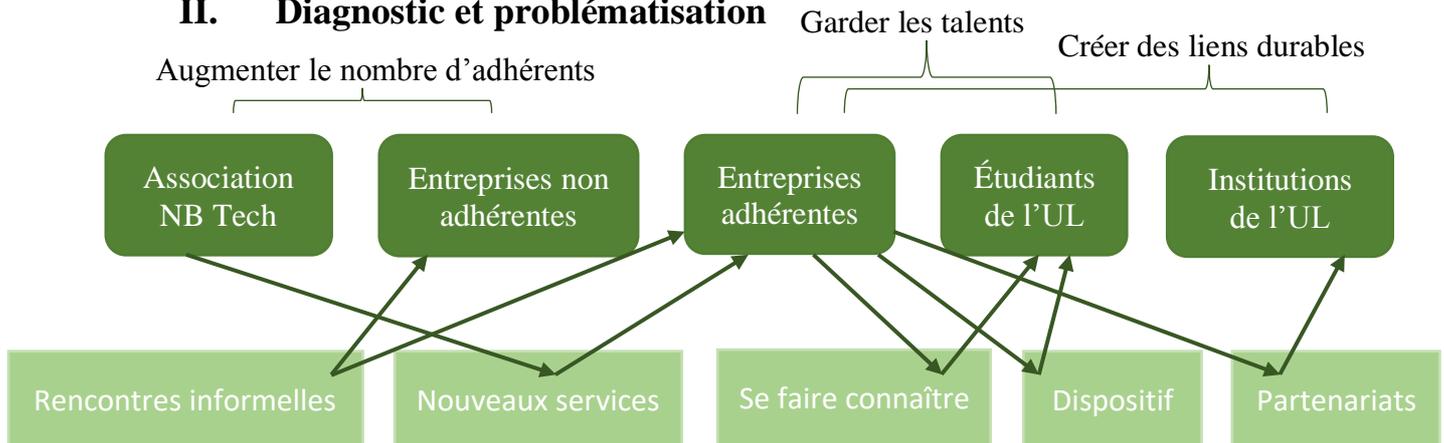
2. Problème industriel posé



Le technopôle connaît de nombreux problèmes d'attractivité et de dynamisme. C'est pourquoi, M Millot souhaiterait trouver des solutions permettant d'attirer les étudiants sur les nombreux postes vacants des entreprises du technopôle. Avec près de 20 000 étudiants et chercheurs dans cette zone, celle-ci devrait présenter une forte demande d'emplois. Cependant très peu d'entre eux semblent souhaiter faire leur carrière à Nancy. M. Millot pense que la majorité des étudiants ne voit pas l'intérêt de rester en Lorraine, car ils ne connaissent pas les entreprises qui y sont présentes.

Notre projet avait donc pour but de susciter leur intérêt, en créant une plateforme entre autres de publication d'offres/demandes d'emplois et de partage de thèses et mémoires. Il nous a également demandé de trouver une manière d'attirer les étudiants sur cette plateforme. Nous avons donc dû élaborer un plan de communication afin de faire connaître les nouveaux services de l'association. Le plan de communication pouvait contenir des actions de tous types, via internet, via des rencontres physiques etc ...

II. Diagnostic et problématisation



1. Les acteurs

- **L'association NB Tech** : évidemment au cœur de notre projet puisque c'est elle qui l'a impulsé. C'est elle qui se veut l'intermédiaire entre étudiants de l'UL et entreprises adhérentes.
- **Les entreprises du technopôle adhérentes** : les services mis en place par l'association leur sont destinés. NB Tech veut faire perdurer leur adhésion et satisfaire leurs attentes.
- **Les entreprises du technopôle non adhérentes** : NB Tech souhaite les faire adhérer grâce à la mise en place de nouveaux services.
- **Étudiants de l'Université de Lorraine** : destinataires de ce projet.
- **Institutions de l'UL** : peut être un médiateur entre les entreprises et les étudiants. Peut aussi être acteur de ce projet par l'organisation d'évènements et le développement de projets en commun avec les entreprises.

2. Les attentes et besoins

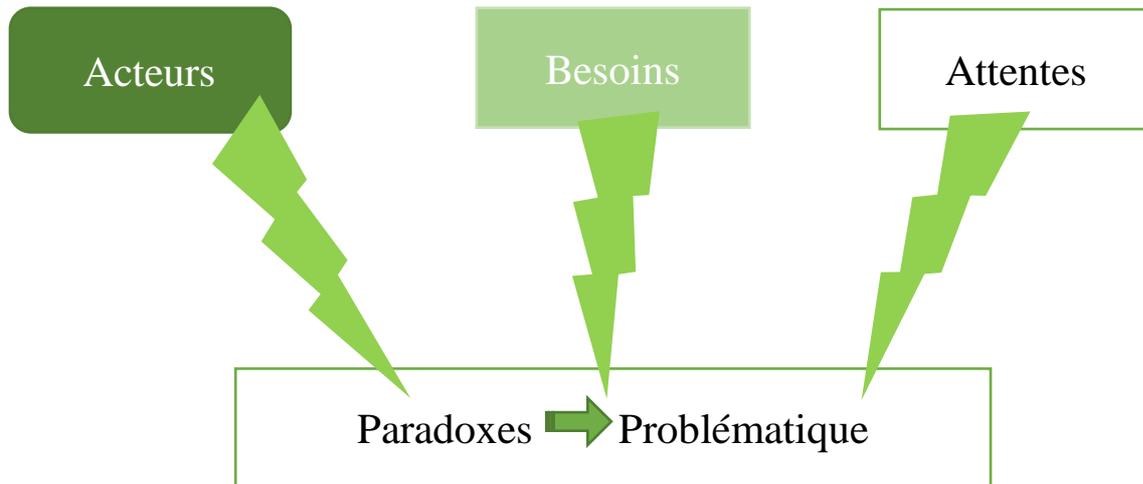
La procédure que nous avons mise en place nous a permis de définir les attentes et besoins de chacun des acteurs concernés par le sujet.

Le principal besoin identifié est la nécessité pour les entreprises locales de se faire connaître auprès des étudiants. D'autres besoins apparaissent alors : permettre aux étudiants et entreprises de se rencontrer de manière informelle, créer un dispositif facilitant la recherche de stages et emplois (ou de stagiaires et nouveaux employés), créer des partenariats entre les entreprises et les institutions de l'UL afin de solidifier les liens créés.

De plus l'association a besoin de créer de nouveaux services à proposer à ses adhérents et à en attirer de nouveaux.

Ces besoins permettent de satisfaire les attentes des acteurs du projet. Tout d'abord, les entreprises souhaitent attirer et garder les talents présents dans la région nancéenne. Pour ce faire, il est nécessaire de créer des liens durables entre UL et entreprises. L'association souhaite augmenter son nombre d'adhérents. En tant que représentant du technopôle, elle souhaite dynamiser et faire rayonner le développement économique de la région.

3. Paradoxes et problématique



- Moyens humains et financiers limités. ⚡ Site à jour et vérifié.
- Volonté de créer des liens durables. ⚡ Acteurs qui varient dans le temps.
- Beaucoup d'étudiants autour du technopôle et en son sein. ⚡ Beaucoup de postes vacants.

L'association NB Tech manque de moyens financiers pour embaucher une personne qui s'occupe du dispositif puisqu'elle n'est composée que de bénévoles. La plupart étant des cadres d'entreprises, ils ont peu de temps à consacrer à l'association. Cela a un impact sur la solution : il faut donc que le dispositif ait peu de maintenance à faire.

Tous les acteurs évoluent avec le temps. Les étudiants ont des cycles de 3 à 5 ans. Certaines entreprises viennent s'implanter sur le technopôle lorsque d'autres partent. Le bureau de l'association est susceptible de changer. Il est donc plus difficile de faire pérenniser des liens dans le temps.

Après avoir analysé les attentes et besoins de chaque partie prenante et pris en compte l'ensemble des paradoxes rencontrés lors de l'étude du contexte de notre projet, nous arrivons à une problématique dont l'énoncé est le suivant :

Comment créer un dispositif fiable, permettant de développer des liens durables entre les entreprises du technopôle et les étudiants de l'université de Lorraine sachant que ces acteurs sont variant dans le temps, afin de garder les talents dans la région lorraine ?

Pour répondre à celle-ci, l'idéal serait de trouver un moyen afin que le dispositif soit à jour sans qu'il y ait de besoins financiers et humains importants. D'autre part, il est nécessaire de prendre en compte le fait que les acteurs évoluent dans le temps, tout en nous fixant comme objectif de donner envie aux étudiants de venir travailler sur le site du technopôle.

III. Procédure et démarches réalisées

1. Rencontres



Dans le cadre de notre projet, nous avons réalisé sept interviews auprès de différents acteurs du technopôle et des écoles. L'ensemble de ces rendez-vous avait pour but de bien définir les attentes et besoins des acteurs de notre projet, comprendre par quels moyens nous pouvions réussir à les mettre en relation et observer l'intérêt qu'ils pouvaient porter au projet.

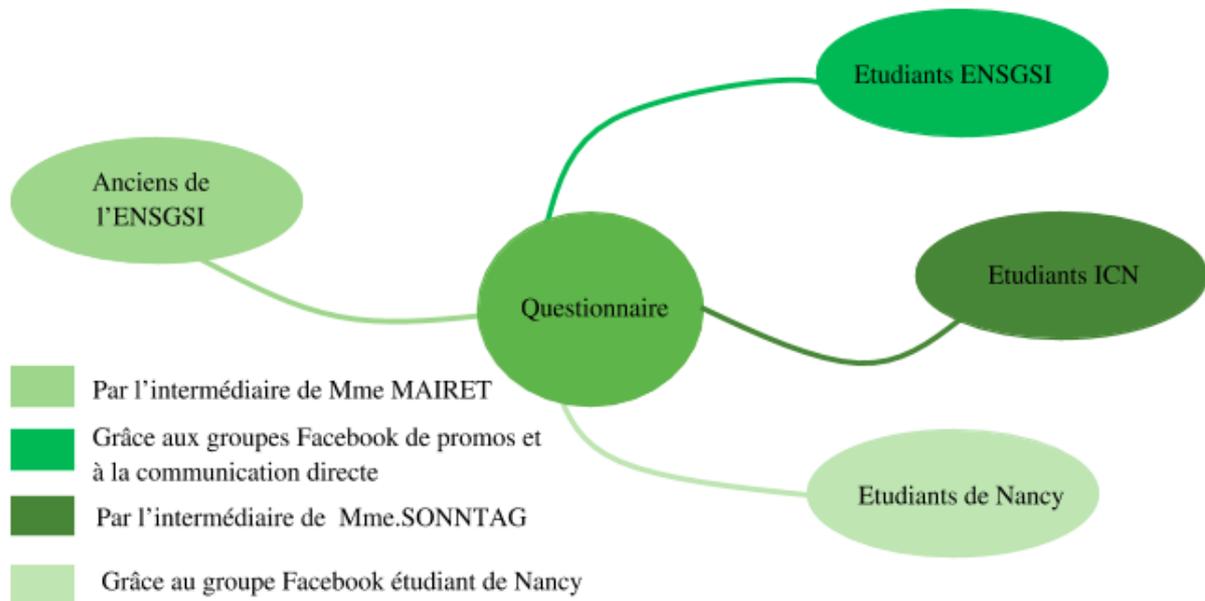
Ainsi, pour réaliser ces entrevues nous avons obtenu de la part de notre tuteur industriel la liste de l'ensemble des adhérents de NB TECH. Dans un premier temps, nous avons sélectionné parmi ceux-ci des entreprises qui nous semblaient intéressantes et de secteurs d'activités différentes. Mais face au manque de réponses, nous avons dû contacter par mail le maximum de professionnels, sur les conseils et avec le soutien de MM Millot et Roche. En dernier recours, nous avons dû appeler directement les entreprises afin d'obtenir des réponses.

Nous avons préparé ces rendez-vous en amont afin de les rendre plus simples, de ne pas perdre de temps et de ne pas oublier des éléments sur tout ce que nous souhaitons savoir. Pour cela, nous avons réalisé un questionnaire. La plus grande difficulté rencontrée est que nous devons adapter le questionnaire avant chaque rendez-vous. En cause l'évolution du sujet qui nous a fait complètement changer le questionnaire et les différents secteurs d'activité de chaque entreprise. Ainsi au fur et à mesure de nos rendez-vous et de l'adaptation du questionnaire, ceux-ci sont devenus de plus en plus constructifs et intéressants pour notre projet.

Malgré cela, nous avons obtenu assez de contenu pour avoir une base de travail dans la suite de notre projet. Nous avons réussi à déterminer les attentes et besoins des différents acteurs, des secteurs étudiant, médical, services, BTP, pharmaceutique...

Nous nous sommes rapidement rendus compte que, malgré la diversité des secteurs d'activité rencontrés, leurs attentes et besoins étaient sensiblement les mêmes. Cela explique le nombre restreint de rendez-vous.

2. Sondage



Les rendez-vous passés, nous avons cherché à déterminer les besoins des étudiants. Pour ce faire, nous avons décidé de faire un questionnaire. Les rendez-vous avec les entreprises nous avaient déjà orientés vers des pistes de réflexions, nous voulions vérifier si les besoins des étudiants étaient cohérents avec ceux des entreprises.

Grâce aux cours de statistiques que nous avons suivis cette année, nous avons entrepris la création d'un premier questionnaire. Mais celui-ci ne fut pas concluant, en effet sa diffusion n'eut pas l'ampleur espérée, nous avions reçu seulement 35 réponses. Ce nombre n'était clairement pas suffisant pour être représentatif de la population étudiante de Nancy. Cela était dû à une diffusion exclusivement sur des groupes Facebook étudiants, et à une présentation de notre projet qui ne faisait pas apparaître d'intérêt pour l'étudiant.

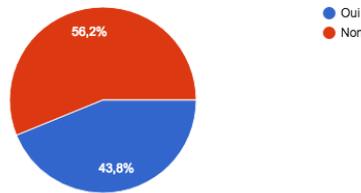
Lors des rendez-vous pris, sur les conseils de M^{me} Varnier, nous avons rencontré M^{me} Sonntag, professeure à l'ICN. Il s'est avéré que cette dernière développait un projet similaire au notre au sein de son école. Ce rendez-vous a été l'occasion d'apprendre de nouvelles méthodes de diffusion et des conseils pour valoriser notre questionnaire. Celui-ci a ainsi été modifié afin de le rendre plus pertinent et attractif.

A l'instar de Mme Sonntag, Mme Baratte nous a conseillée quant à la diffusion de ce questionnaire. Celle-ci a donc été beaucoup plus efficace : nous avons obtenu 195 réponses. Cela est dû à un titre plus attractif, des questions plus claires, pertinentes et mises dans un contexte plus général (non centrées sur le technopôle). De même la diffusion a été faite grâce aux réseaux sociaux, et par l'intermédiaire de M^{me} Mairet et M^{me} Sonntag qui l'ont relayé dans leurs écoles respectives.

Analyse du sondage

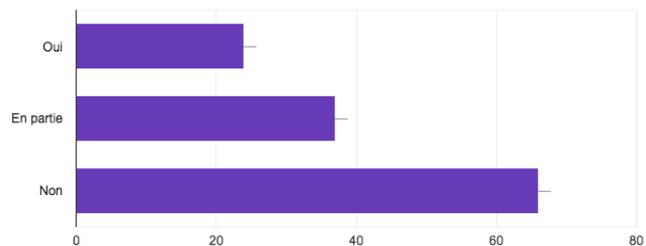
Utilisez-vous des plateformes dédiées à la consultation / demande d'offres de stages ?

194 réponses



L'utilisation de ces plateformes a-t-elle été concluante?

122 réponses



Ce questionnaire nous a permis d'identifier les attentes et besoins des étudiants vis-à-vis d'une plateforme de stages/emplois mais aussi de voir l'intérêt que pouvait porter ceux-ci aux différentes propositions que nous avons imaginées pour créer des liens entre eux et les entreprises.

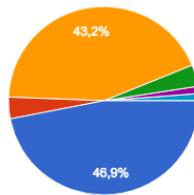
Pour commencer, intéressons-nous à la manière dont les étudiants recherchent leurs stages ou premiers emplois. C'est principalement par les connaissances et relations (141 réponses), les sites dédiés (115 réponses) ou encore par l'intermédiaire de leurs écoles (81 réponses) que ces derniers procèdent. La plateforme peut ainsi répondre à cette demande en tant que "site dédié". De même, les candidatures spontanées et CV des étudiants sont déposés à 52,3% (195 réponses) sur ces mêmes sites. Cette fonctionnalité est donc à intégrer à notre plateforme. De la même manière, les rencontres étudiants / entreprises peuvent créer des relations telles que celles citées précédemment.

Nous avons pu constater que par rapport à notre échantillon, ces plateformes sont utilisées seulement par 44% d'entre eux. Il est intéressant de mettre ce chiffre en parallèle avec le diagramme montrant les différentes raisons pour lesquels ils ne les utilisent pas. Sur un total de 91 réponses, on remarque que c'est principalement à cause d'un manque de connaissance de celle-ci (37,4%) mais aussi parce qu'ils n'y voient pas d'utilité (24,2%) et qu'ils ont du mal à comprendre leur fonctionnement (25,3%). Tout ceci nous montre qu'il faut donc travailler sur l'ergonomie et la clarté de la plateforme. De plus, il faut apporter une certaine visibilité à celle-ci, pour qu'elle soit connu du plus grand nombre.

Il était alors intéressant de connaître le niveau d'intérêt que portent les étudiants qui utilisent ces plateformes, et les raisons liées. Ainsi, on constate qu'après leur utilisation, nombreux d'entre eux sont déçus et ne trouvent pas leur expérience concluante. En effet, seulement 19,7% d'entre eux sont réellement satisfaits. Mais il faut prendre du recul par rapport à ces chiffres. En effet, si l'on observe bien, on remarque que 85 personnes du panel disent avoir utilisés des plateformes et pourtant nous obtenons 122 réponses pour savoir si cette utilisation est concluante ou non. Il y a donc une différence de chiffres qui fausse les résultats et donc qui empêche en partie d'émettre une conclusion solide sur cette partie du questionnaire.

Pourquoi n'ont elles pas été concluantes ?

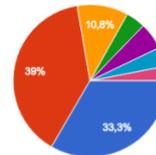
81 réponses



- Pas de réponses d'entreprises
- Fonctionnalités pas pertinentes
- Aucune annonce intéressante/correspondante à ma demande
- Site pas ergonomique
- pas utilisé pour le stage (mais emploi : oui)
- Certaines plateformes ont de tous ces problèmes

Pourriez-vous être intéressés par l'organisation de "forum" d'entreprises au sein de votre école / université?

195 réponses



- Très intéressé
- Intéressé
- Peu intéressé
- Pas du tout
- Plutôt
- Très
- Pas vraiment

Lorsque l'on regarde les raisons de cette non satisfaction, on observe que l'utilisation de ces sites n'a pas été concluante, soit car les étudiants n'ont pas eu de réponses d'entreprises (46,9%), soit ils n'y avaient pas d'offres qui leur correspondaient (43,2%) sur un total de 81 réponses. Selon nous, cela est dû à la non suppression de certaines offres invalides. De plus on peut considérer que les entreprises postant une offre sur une plateforme, le font sur plusieurs d'entre elles. Elles passent aussi par d'autres moyens pour trouver des candidats (agence de recrutement, LinkedIn etc...) et donc au vu du nombre de retours par rapport à celle-ci, ne répondent pas à tout le monde. Le manque de diversification des offres vient selon nous du fait que certains postes à pourvoir sont proposés par l'intermédiaire d'autres moyens que les plateformes concernées. Cela expliquerait la difficulté pour certains étudiants de trouver une offre leur correspondant.

Intéressons-nous désormais aux liens physiques pouvant être mis en place entre les deux parties prenantes concernées. Concernant les forums d'entreprises au sein même des écoles, les étudiants présentent un grand intérêt avec 72,3% intéressés sur 195 réponses. De même, les résultats nous montrent que sur un panel de 136 réponses (question à choix multiples), 55 personnes sont intéressées par des visites d'entreprises. Cela paraît non négligeable et donc de bonnes pistes de réflexion pour la création de ces liens.

Pour conclure, il est effectivement pertinent de développer une plateforme dédiée aux offres de stages et emplois. Si celles-ci sont parfois peu utilisées, c'est que les étudiants ont du mal à en voir l'utilité ou à en avoir la connaissance. Lorsqu'ils les utilisent, ils constatent un faible taux de réponses ou d'offres leur correspondant. Ces points sont donc à prendre en compte lors de la réalisation de la plateforme d'NB Tech.

Ce sondage nous a aussi permis de confirmer l'importance des liens plus directs qu'il faut établir entre les étudiants et les entreprises (forums, visites, etc...). De même les écoles et universités jouent un rôle clef dans la création de liens entre les acteurs économiques de la région et leurs étudiants.

Si ce sondage permet de confirmer et réfuter certaines hypothèses, il faut prendre du recul lors de l'analyse de celui-ci. En effet, des incohérences statistiques existent et empêche une utilisation optimale. De même, 195 réponses pour l'ensemble de la région nancéienne, bien qu'étant un nombre conséquent, n'est certainement pas suffisant pour représenter l'intégralité des profils présents.

3. Benchmarking

Cadremploi

Fonctionnalités :

- Recherche par métiers , localisation, secteurs ou entreprises
- Possibilité de n'afficher que certaines offres selon les types de contrats, salaires minimums, secteurs et fonctions
- Dépose de CV pour se faire "chasser"
- Recherche par mots clés
- Actualités emploi, métiers et régions
- Alerte e-mail
- Applications IOS et Android
- Fiches métiers, conseils, informations sur des formations
- Description du poste : entreprise, poste, profil, secteur, type de contrat, localisation. Possibilité de postuler directement avec CV et message accompagnant.

<i>Avantages</i>	<i>Inconvénients</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Recherche d'offres avancée - Système d'alertes 	<ul style="list-style-type: none"> - Esthétique - Choix des critères de recherche peu précis

Esthétique :
Pas assez épuré, trop d'informations. Couleurs sobres.

L'une des dernières démarches que nous avons réalisée est un benchmarking. Cette démarche arrive à la suite du questionnaire réalisé auprès des étudiants qui nous a permis d'obtenir une liste de plateformes de stages/emplois utilisées par ces derniers. De plus, elle a pour but de rassembler les meilleures idées de ces différents sites afin de réaliser au mieux le cahier des charges de la plateforme. Le dernier point qui a motivé la mise en place de celui-ci est la volonté de la part de notre tuteur de savoir si une collaboration avec une plateforme externe, correspondante aux attentes et besoins des parties prenantes, était possible.

Afin de réaliser ce benchmarking, nous avons commencé par nous renseigner sur la manière dont fonctionne et se met en place cette démarche. Pour cela nous avons procédé à des recherches sur internet, des lectures d'articles et du livre "*Le Benchmarking et les best practices, se mesurer aux grands pour s'en inspirer*". À la suite de cela, nous avons donc décidé de faire un benchmarking de type compétitif en comparant notre plateforme avec les autres. Nous nous sommes répartis les différentes plateformes qui se sont démarquées dans le questionnaire et nous avons décidé d'une démarche à suivre et d'une mise en page pour la réalisation du benchmarking. Dans un premier temps devait figurer les fonctionnalités de la plateforme observée, en détaillant au minimum. Il fallait être claire et concis. Dans un second temps, nous avons réalisé un tableau regroupant les avantages et inconvénients de chacune d'entre elles. Cette mise en page avait pour but de regrouper la partie purement objective en haut de page et un avis plus subjectif en bas de page. Nous souhaitons réellement apporter un regard subjectif lors de cette démarche afin de satisfaire au mieux les attentes et besoins des parties prenantes.

Ce benchmarking ne suit pas une démarche standard. Nous l'avons adaptée à notre projet afin de mieux répondre à la demande. De plus, malgré le fait qu'il soit de type compétitif, les sites que nous avons observés ne sont pas des concurrents directs de la plateforme destinée à NB Tech. En effet, celle-ci ne concerne que les entreprises présentes sur le site du technopôle Henri Poincaré et adhérentes à l'association.



Pour ce qui est des résultats de ce benchmarking, nous avons remarqué une pléthore de fonctionnalités qui nous ont semblé intéressantes. Il a donc fallu faire un choix pour rester cohérents au niveau de la plateforme mais aussi concis afin de ne pas surcharger celle-ci avec des fonctionnalités dispensables.

Afin de réaliser ce choix, nous avons essayé de garder les fonctions les plus courantes sur les différents sites, ainsi que celles appréciées par les étudiants selon le questionnaire. Notre plateforme comporte donc la recherche par mots-clés, type de contrat souhaité ou secteur d'activité ainsi qu'une fonction candidature spontanée. Nous avons ajouté quelques fonctionnalités un peu plus spécifiques, telles que la possibilité de recevoir des alertes en cas d'annonce correspondante à votre profil ou encore un annuaire des entreprises et des écoles.

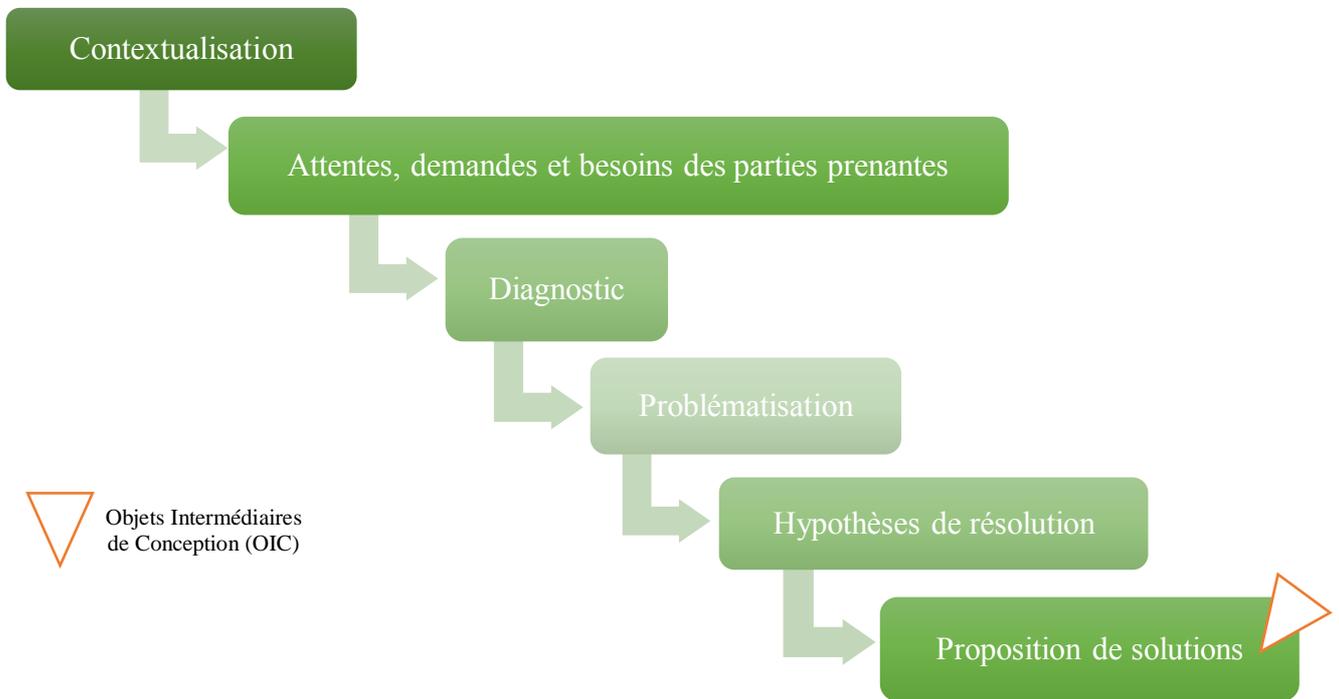
Cette dernière fonctionnalité représente un intérêt non négligeable pour l'association NB Tech. En effet, l'un de leur principal besoin est de faire connaître les entreprises du technopôle au sein de la région nancéenne. Toutes les entreprises adhérentes possèderaient une fiche les décrivant. Chaque partage d'offre serait lié à sa fiche entreprise. Par ce biais, les étudiants ou chercheurs d'emplois peuvent en apprendre plus sur l'entreprise pour laquelle ils souhaitent postuler et également permettre aux entreprises de partager leurs valeurs et faire connaître leurs domaines d'activité.

Dans un autre temps, cette démarche nous a permis de nous rendre compte des défauts que ne doit pas avoir notre plateforme. En effet, dans plusieurs de celles observées il y avait un gros manque de clarté, une difficulté de s'y repérer et de savoir où aller pour trouver les fonctionnalités que nous souhaitions utiliser. Ainsi, il est nécessaire que le site soit esthétique, malgré le caractère subjectif de ce critère. Nous avons pu voir qu'un manque de ce critère peut parfois rebuter l'utilisateur ou perturber sa navigation sur la plateforme. La forme sert également à mettre en avant le fond.

Pour terminer, l'un des défauts récurrents de ces plateformes est la trop grande liberté laissée au rédacteur de l'offre. Chaque annonce était souvent trop variable, certaines manquaient d'informations et d'autres en contenaient trop. Pour cela, nous voulions mettre en place une trame fixée pour le recruteur lors de sa dépose d'offre. Cette trame pourrait contenir une segmentation en différents blocs : description de l'offre, profil recherché, compétences, qualités recherchées, domaines... Ainsi, chaque personne rencontrant une offre pourrait mieux comprendre le poste et se projeter dans celui-ci.

IV. Solutions envisagées

1. Protocole de validation de la solution

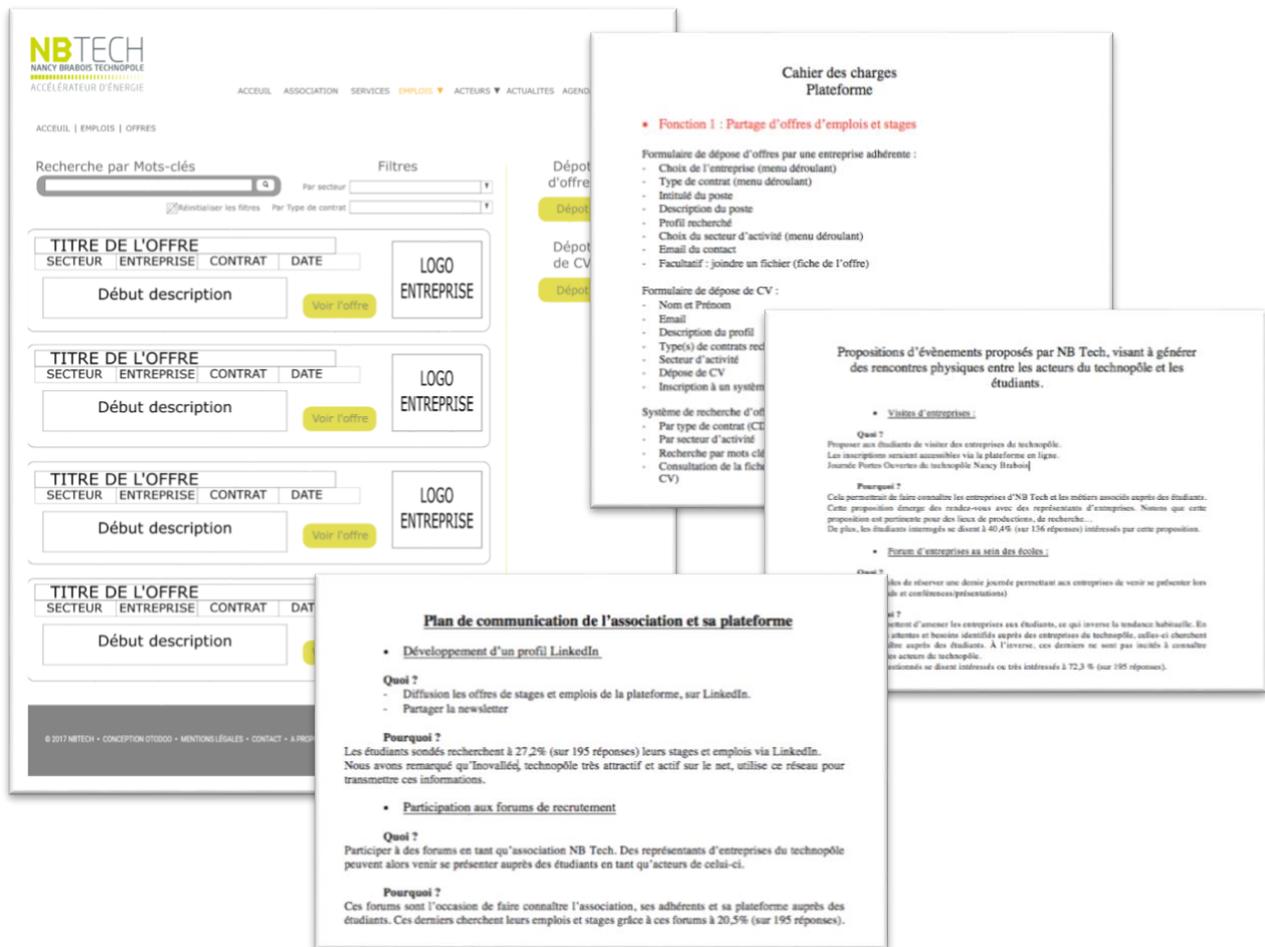


La contextualisation du problème s’est faite grâce aux rendez-vous avec M Millot et certains membres de l’association NB Tech. Ils ont aussi été l’occasion de déterminer leurs attentes, demandes et besoins. Nous avons aussi assisté à l’Assemblée Générale de l’association afin de comprendre son fonctionnement, le climat existant entre ses membres et faire la connaissance de son bureau.

L’association était le demandeur mais pas le seul destinataire de ce projet. Nous avons donc mis en place une démarche (détaillée en partie III.) afin de déterminer les attentes, demandes et besoins des autres parties prenantes. Seules les entreprises non adhérentes n’ont pas été consultées. Cela nous a mené au diagnostic de ces données, nous permettant ainsi de problématiser notre sujet.

Une fois la problématique énoncée, plusieurs hypothèses de solutions ont alors été établies, en accord avec notre tuteur industriel. En particulier, nous étions d’accord pour dire que quel que soit la solution choisie, il était de toute évidence indispensable de l’accompagner d’un plan de communication. Deux hypothèses de résolution du problème posé sont alors apparues : intégrer une plateforme au site internet actuel d’NB Tech, ou collaborer avec une plateforme déjà existante.

2. Résultats et interprétation



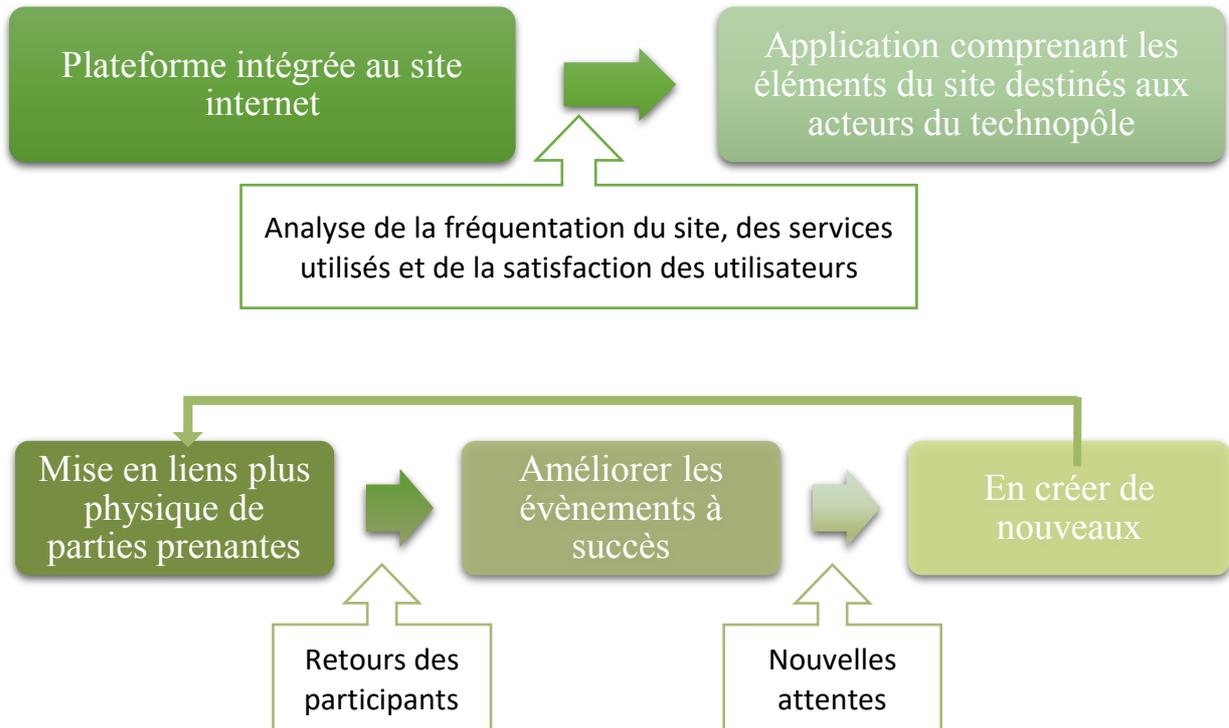
Les actions mises en place afin de déterminer les attentes, demandes et besoins des différentes parties prenantes nous ont rapidement convaincu qu'il était peu pertinent d'utiliser une plateforme déjà existante. En effet, la plupart des industriels rencontrés étaient d'accord pour dire qu'ils préféreraient diffuser leurs offres d'emplois et stages sur le site d'NB Tech en tant que membre, plutôt que sur une plateforme quelconque sous le nom NB Tech. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur une plateforme intégrée au site de l'association.

En ce qui concerne les propositions d'événements valorisant les rencontres directes, le sondage a confirmé l'importance de mettre ce type d'actions en place. Il en est de même pour les relations entre écoles et entreprises.

Les Objets Intermédiaires de Conception qui accompagnent cette proposition de solutions sont :

- Un cahier des charges de la plateforme à mettre en place sur le site d'NB Tech ;
- Un visuel de ce site respectant l'esthétique de celui-ci ;
- Plusieurs propositions d'événements à mettre en place afin de créer des liens directs entre entreprises adhérentes et étudiants ;
- Un plan de communication autour de la nouvelle plateforme mise en ligne.

3. Conclusion et perspective d'actions futures



Les solutions que nous proposons sont aujourd'hui toujours au stade de cahier des charges et propositions. Pour l'association et ses bénévoles, les mettre en place nécessite beaucoup de temps et éventuellement de l'argent.

N'ayant pas mis en place les solutions que nous envisageons, nous n'avons pu voir l'impact que cela a eu sur la problématique. En revanche, il nous semble nécessaire d'analyser l'utilisation de la plateforme mise en ligne sur le site internet de l'association, en la complétant avec une étude de satisfaction. Il pourrait être éventuellement intéressant de créer une application mobile regroupant les informations et services du site internet destinés aux adhérents d'NB Tech et aux étudiants de l'Université de Lorraine.

De même, les propositions d'évènements permettant de créer des liens plus directs entre les entreprises adhérentes et les étudiants n'ont pas encore été mises en application. Leurs fréquentations et la satisfaction des participants doivent être prises en compte afin de les améliorer. Aussi, il est important de redéfinir les attentes des différentes parties prenantes. En effet, celles-ci peuvent connaître une évolution dû à celle des acteurs mais aussi des évènements et services mis en place.

Notre projet semble terminé sous cet intitulé. En revanche, le sujet du rayonnement du technopôle et de son intégration à la vie nancéenne est bien-sûr intéressant à traiter et semble être la suite logique du projet que nous avons mené cette année.

Conclusion

Ce travail en groupe nous a permis de mieux comprendre ce qu'était un projet, avec ses variations et ses aléas.

Notre projet a débuté avec un sujet qui avait pour objectif de dynamiser le technopôle, faire rayonner l'association et aider les adhérents à se connaître entre eux. Cependant suite à notre deuxième rendez-vous avec notre tuteur industriel le sujet a été réduit au développement de liens entre les entreprises du technopôle et les étudiants de l'Université de Lorraine, par l'intermédiaire de la mise en place d'un dispositif de mise en relation. Afin de répondre à la demande industrielle, nous avons dû nous renseigner sur son contexte, pour mieux appréhender le climat de l'association NB Tech et son technopôle. Pour cela nous nous sommes rendus dans plusieurs entreprises de la zone de Brabois. Ensuite, nous avons mis en place un questionnaire pour déterminer les attentes et besoins des étudiants de l'Université de Lorraine. À la suite de celui-ci nous avons réalisé un benchmarking pour définir les fonctionnalités et les caractéristiques indispensables de la plateforme dont nous établissions le cahier des charges. Pour accompagner ce document, nous avons créé un visuel du site afin d'aider le développeur potentiel. Pour finir, nous avons établi un plan de communication ainsi que des propositions d'événement visant à attirer les étudiants sur la plateforme et sur le technopôle.

Chaque élément de notre cahier des charges est justifié par l'analyse de l'une des démarches mises en place (benchmarking, sondage, rendez-vous avec des industriels).

Nous avons répondu à notre problématique dans le sens où notre solution perdure dans le temps, prend en compte l'évolution des personnes en s'adaptant à tous types de profils et semble rendre le technopôle attractif aux yeux des étudiants. Toutefois, la fiabilité du site, n'a pu être prise en compte dans ce projet. En effet, elle nécessite des moyens humains et/ou financier, dont nous n'avions pas accès.

Ce projet a aussi permis à chaque membre du groupe de travailler sur son développement personnel. Cela a conduit à une ambiance de travail agréable et un travail efficace. Nous ne nous connaissions pas en Septembre et avons malgré tout réussi à former une véritable équipe.

ANNEXES

Webographie

Site de l'association NB Tech : <http://nb-tech.fr/>

Jobteaser, <https://www.jobteaser.com/fr>

APEC, <https://www.apec.fr/>

Yupeek, <https://www.weblife.fr/wp-content/uploads/2012/02/youpeek.png>

Cadremploi, <https://www.cadremploi.fr/>

Profil Culture, <https://www.profilculture.com/>

l'Étudiant, <https://www.letudiant.fr/jobsstages.html>

Pôle emploi, <https://candidat.pole-emploi.fr/offres/recherche?offresPartenaires=true&rayon=10&tri=0>

Indeed, <https://www.indeed.fr/>

Monster, <https://www.monster.fr/>

Welcome to the jungle, <https://www.welcometothejungle.co/>

LinkedIn, <https://fr.linkedin.com/>

Inovalée, <https://www.inovallee.com/offres-emplois/>

Article scientifique sur le Benchmarking, https://ac-els-cdn-com.bases-doc.univ-lorraine.fr/0024630193902314/1-s2.0-0024630193902314-main.pdf?_tid=313d657b-3ff2-43d4-87b1-b72771e6c7&acdnat=1528130069_7578377ff2e6df6b0e5090598064b09f

Contacts utilisés

Didier Millot (NB Tech, Tuteur)

Amélie Varnier (ENSGSI)

Anne Mairet (ENSGSI)

Jean-François Roche (consultant pour NB Tech)

Nicolas Bauer (NB Tech)

Carine Sonntag (ICN)

Silvere Da Luz (H2air)

Gilles Laridant (ICL)

Valérie Creusot (expertise CFE)

Laurent Phialy (faculté de médecine)

Gérardin Isabelle (Boiron)

Didier Jay (Aloris).

Fiche de lecture

Livre sur le Benchmarking, “Le Benchmarking et les best practices, se mesurer aux grands pour s’en inspirer”, Gestion et Marketing numéro 4, de 50 minutes.

Nous avons lu ce livre afin de bien comprendre comment fonctionnait cette méthode et comment nous devons la mettre en place.

Edition	50 minutes
Titre	Le benchmarking et les best practices se mesurer aux grands pour s’en inspirer.
Ce que nous avons retenu	Le benchmarking est une méthode très souvent utilisée par les entreprises pour améliorer leur fonctionnement.
Conclusion	Grâce à ce livre, nous avons appris la méthode permettant de tirer le meilleur de chaque concurrent pour améliorer le fonctionnement de son entreprise ou de ses produits.

NB Tech est l'association du **technopôle** Nancy Brabois, aujourd'hui renommé Henri Poincaré. Celui-ci accueille une grande diversité de domaines d'activités dont les trois principaux sont : conseil, BTP et informatique. Ainsi de multiples métiers y sont représentés, qu'ils soient en rapport avec la recherche, la santé, l'industrie ou les services. Malgré cela, cette zone d'activité (certifiée ATP) ne parvient pas à attirer les nombreux **étudiants** de sa région. L'un des objectifs d'NB Tech est ainsi de créer des **liens** durables entre ses entreprises adhérentes et les **étudiants** de l'Université de Lorraine. Confié à l'ENSGSI sous la tutelle de M Millot, ce projet consiste à répondre à cette demande par l'intermédiaire, entre autres, d'une **plateforme** numérique. Cette demande, couplée à un diagnostic des attentes et besoins des différentes parties prenantes, nous a permis d'élaborer : un cahier des charges de la **plateforme**, son plan de communication, son visuel, ainsi qu'un ensemble de propositions d'évènements. Ce diagnostic est issu de la mise en place de plusieurs démarches : benchmarking, sondage, interviews et mise en application des connaissances acquises à l'ENSGSI.

NB Tech is Nancy Brabois **technology park**'s association, nowadays renamed Henri Poincaré. It has a big diversity of activity domain whose the three main are: building trade, consulting and computer science. So several jobs are represented, linked to research, health, industry or services. Despite this, this activity area (certified ATP) don't reach to attract the many **students** of his area. One NBTech's objective is to create sustain **links** between members companies and **students** of Lorraine's university. Entrusted to ENSGSI under the guardianship of Mr Millot, this project consist to answer to this request through, inter alia, of a digital **platform**. This request, coupled to a diagnostic of expectations and needs of the differents stakeholders, enabled us to develop: a specification of the **platform**, a communication plan, his visual, as well as a set of proposal events. This diagnostic is coming from the establishment of several approach: benchmarking, survey, interviews and implementation of the knowledges acquired to ENSGSI.